



#campagne #marketing

CLIENTE FASHION RETAIL SMC - CAMPAIGN ORCHESTRATION TOOL

Gestione delle marketing campaign a 360° per il canale del Cliente WH

_ SOLUZIONE

Attivazione del Tool SAP Marketing Cloud per la gestione di campagne focalizzate su target di clienti specifici veicolate attraverso diversi tipi di communication medium su diversi sistemi satelliti.

_ BENEFICI

Abbiamo fornito al Cliente una soluzione corporate che è stata replicata su tutte le filiali, eliminando il proliferare di tool locali e attivando processi condivisi e corporate driven su questo scenario.

SMC è utilizzato come orchestratore di campagne in ambito Wholesales sul canale ottico. Le campagne possono essere di diverso tipo:

- Comunicazioni mail contenenti link e/o Survey (integrazione con Qualtrics)
- Generazione outbound call per operatori CALL Center (integrzaione SAP CRM On Prem)
- Visit proposal per sales force (integrazione con APP presa ordine , tec Neptune)
- Banner e offer sul portale B2B



_ STATEMENTS

Una soluzione flessibile e scalabile, in grado di evolvere nel tempo in base alle esigenze degli utenti e delle filiali che sta permettendo di razionalizzare il flusso di tutte le filiali del Cliente secondo un Corporate Core Model.

Eliseo Iandolo , CRM Senior Consultant - Abstract

_ RIFERIMENTI ABSTRACT

Direzione Go-to-market & Alliance
+39 02 72 00 70 47 | gotomarket@abstract.it