

# POLITICA PER LA QUALITÀ

Abstract ha elaborato un proprio Modello Organizzativo per la Qualità che viene applicato a tutte le attività aziendali, operative e trasversali, e parte dalla Direzione che è coinvolta in primis nel Sistema Organizzativo.

Il nostro obiettivo principale è di porre il Cliente al centro della nostra attenzione. Ognuno di noi è quotidianamente impegnato nella ricerca della soddisfazione delle esigenze del cliente, soprattutto quelle implicite, quelle che ci consentono di andare oltre, di essere un Partner del nostro Cliente e non un semplice fornitore di servizi e prodotti.

Per questo è fondamentale essere capaci di garantire le prestazioni nel tempo, pianificando le nostre attività nel rispetto degli impegni assunti e tenendo sotto controllo ogni singola fase dello sviluppo dei nostri progetti.

Ci proponiamo:

- **Focalizzazione sul cliente:** attraverso un rapporto diretto, franco e trasparente finalizzato alla costruzione di un rapporto di partnership, piuttosto che alla sterile fornitura di un servizio, prestiamo costante attenzione alle necessità dei nostri clienti anche interpretando bisogni inespressi. In sintesi, «**andare oltre**».
- **Leadership:** la consapevolezza che le persone sono la nostra forza e la nostra «**arma vincente**», leader di sé stessi e/o del team che gestiscono.
- **Partecipazione attiva delle persone:** la valorizzazione delle nostre persone che, con la propria competenza e consapevolezza, rappresentano per Abstract il principale «**fattore critico di successo**».
- **Approccio per processi:** seguendo un percorso logico che nasce e si evolve con la nostra esperienza, proponiamo servizi e prodotti che rispondano alle esigenze del cliente e che siano «**scalabili e adattabili**» al variare delle stesse.
- **Miglioramento:** applicando un approccio mentale imprescindibile, che parte dalla consapevolezza di quello che facciamo, di come lo facciamo e di cosa vogliamo fare; il miglioramento costante di ciascuno di noi è il percorso che conduce al miglioramento del servizio e alla soddisfazione del cliente.
- **Processo decisionale basato sulle evidenze:** la nostra struttura aziendale agile e leggera ci permette di condividere con facilità le informazioni e di renderle evidenti, in cui i flussi approvativi ne sono logica conseguenza.